

The Good Burger, la mayor cadena española de hamburguesas, cumple diez años en su mejor momento

- TGB – The Good Burger **celebra su décimo aniversario con grandes novedades** y ambiciosos planes de crecimiento, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.
- Solo para este 2023, **la cadena prevé 30 nuevas aperturas**, entre las que se incluye su **salto a Latinoamérica y la inauguración de su primer *flagship* en Roma**, con gran proyección en el mercado europeo.
- Además, Restalia apuesta por nuevos formatos que la convierten en una de las cadenas más flexibles del mercado.

Madrid, 7 de junio – The Good Burger (TGB), la marca de las *burgers* de Restalia – compañía de restauración organizada dueña de marcas como 100 Montaditos, La Sureña Jarras y Tapas, Panther Organic Coffe y Pepe Taco –**cumple su primera década más fortalecida que nunca como la mayor cadena española de hamburguesas.**

Fue en el año 2013 cuando la llegada de la nueva marca de Restalia **rompía todos los moldes de la restauración organizada** en el mercado de las hamburguesas, mercado que, hasta ese momento, parecía copado por los conceptos tradicionales americanos.

La propuesta de TGB **supuso un gran salto cualitativo para el sector**, ofreciendo un producto muy novedoso en cuanto a sus estándares de calidad y diseño de la oferta. La marca fue, además, **pionera en la importación de las *smash burgers*** a nuestro país, un tipo de cocinado desconocido en España y **que la compañía introdujo en sus locales**, hasta ser hoy en día la tendencia gastronómica del momento.

Con la llegada de TGB, **Restalia volvía a demostrar su *expertise* en la creación de nuevas marcas.** Este potente desarrollo demostró que la cadena se convertiría, como así ha sido, en **el impulsor de las hamburguesas de calidad a precios ajustados** -combinación identificativa de la marca Restalia-, y en el revulsivo que experimentó, a continuación, todo el sector.

TGB, la primera cadena de hamburguesas de origen español y con mayor proyección internacional

Estos diez años de innovación, calidad y buen hacer, han convertido a TGB – The Good Burger- en la primera y **mayor cadena de hamburguesas de origen español con más de 130 locales abiertos, con España** como mercado prioritario, pero con gran proyección a nivel internacional. Tras nuestro país, **Portugal se posiciona como la segunda economía más importante de la cadena**, donde opera seis restaurantes en localidades como Lisboa y Oporto.

Por este décimo aniversario, **la marca ha celebrado también una apertura muy especial** inaugurando su primer *flagship* en Roma, **en la estación de Termini**, con el fin de impulsar el crecimiento de la cadena en la ciudad eterna. Milan será, además, la próxima ciudad del país en recibir un nuevo punto de TGB, convirtiendo Italia en otro mercado prioritario para la marca.

En total, la compañía tiene planeada la apertura de 30 locales para este 2023, tanto a nivel nacional como internacional. Europa se convierte así en una de sus principales zonas de influencia, fruto del proyecto Capitales del Mundo, a través del cual abrirán restaurantes de TGB (y 100 Montaditos) en las principales ciudades europeas. **Ámsterdam y Praga serán las próximas grandes urbes que contarán con la presencia de TGB y dará el salto a Latinoamérica,** con Guatemala y México como localizaciones clave para el arranque de su desarrollo al otro lado del charco.

Una de las cadenas más flexibles del mercado

Una más de las virtudes de la marca TGB radica en **su alta capacidad de transformación y adaptabilidad** a los diferentes canales de venta, bien en su versión clásica de restaurante, bien en formatos especializados de delivery y take-away, con carta y ofertas exclusivas, y en tamaños y ubicaciones diversas. En este sentido, la marca presentará próximamente un nuevo modelo que lleva meses testando

Todo esto hace de TGB una de las cadenas más flexibles del mercado, lo cadena **con gran flexibilidad que le permite** llegar a cualquier lugar en que la demanda así lo requiera, tanto en grandes ciudades como en barrios y poblaciones pequeñas.

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López | jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero | gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es

Yoana Descalzo | ydescalzo@tinkle.es